



Hoe u uw magazijn optimaal in vorm houdt: Continuous improvement!

We leven meer dan ooit in een snelle en dynamische wereld waar e-commerce ook de logistieke processen beïnvloedt.

Dit impliceert voortdurend anticiperen op nieuwe uitdagingen door een volledige en herhaaldelijke proces- en data-analyse. Uw magazijn ontsnapt er in deze ontwikkelingen niet aan!

Inleiding: de supply chain context

- Het magazijn als essentiële schakel in het logistieke proces - het belang van een maximale integratie
- Kosten en service in balans, in een toenemend dynamisch logistiek proces
- Het magazijn in een noodzakelijke evolutie door de integratie van e-commerce en snelle communicatietechnieken

Wat is het juiste distributieconcept voor onze activiteit en hoe bepalen we de optimale inrichting en lay-out van ons magazijn?

- Een volledige en herhaaldelijke proces- en data-analyse als basis voor continuous improvement
- Bepaling van het ideale concept en de juiste reengineering
- Indeling en lay-out van het magazijn
- Optimaal gebruik van de ruimte
- De goederen op de juiste plaats

Hoe kan de organisatie van onze magazijnwerking verder geoptimaliseerd worden?

- Op welke wijze en met welke ondersteuning garanderen we de meest efficiënte routings in magazijn?
- Locatie-adressering en locatie-beheer
- Warehouse management systemen en paperless warehouse
- Verstandige automatisering of deelautomatisering van de goederenstroom
- Lean warehousing en 5S
- Veilige en ergonomische uitvoering van de taken in het magazijn

Hoe kunnen we zeker zijn dat onze mensen en middelen op de juiste manier zijn ingepland?

- Het juiste aantal mensen en middelen op de werkvloer – resource scheduling
- Een maximale flexibiliteit en polyvalentie
- Warehouse management systemen en paperless warehouse



**Fijn inzicht in de operationele kosten en impact van operationele wijzigingen en/of verbeteringen
d.m.v. Activity Based Costing**

Evaluatie van de magazijnwerking

- Focus op het proces: het meten van de interne en externe prestaties door middel van Key Performance Indicatoren
- Focus op de inrichting, installaties en middelen: gebruik maken van handige checklists
- **Presentatie van een continuous improvement case!**



Doelgroep	Leidinggevenden, supervisors en projectmanagers uit magazijn- en distributie omgevingen
Aanpak	Interactief Vertrekkend vanuit cases en dossiers uit de praktijk van de docent Presentatie van een continuous improvement case
Duur opleiding	2 dagen van 9u tot 16.30u
Locatie en data	Sint-Niklaas - Hotel Serwir, Koningin Astridlaan 57 Maandag 10 en 17 oktober 2022 Nazareth – Hotel Van Der Valk Nazareth, Autostrade E17, richting Kortrijk Donderdag 9 en 16 februari 2023
Deelname	Leden: 820 € / deelnemer Niet-leden: 960 € / deelnemer 's Middags voorzien we een broodjeslunch Prijzen exclusief 21 % BTW
Zie ook onze “Speciale tariefvoorwaarden”! Bespaar op de opleidingskost door gebruik te maken van de KMO Opleidingsportefeuille. Erkenningsnummer DV.O105688	