



Hoe creëer ik meerwaarde met een ‘Lean aanpak’ voor mijn bedrijf.

Een eerste kennismaking

De ‘Lean’ filosofie werd halverwege de jaren ’20 van de vorige eeuw door Toyota bedacht.

En ‘Lean is vandaag nog steeds belangrijk.

Bedrijven beogen hiermee de handhaving van een constante kwaliteit van hun organisatie en processen.

Een uitdaging om hun klanten snel en kwaliteitsvolle eindproducten af te leveren tegen een aanvaardbare kost en dus meer winstgevendheid.

En dit doe je onder andere door de menselijke capaciteiten binnen de organisatie efficiënt in te zetten.

Deze opleiding laat je proeven van wat ‘Lean denken’ in de praktijk betekent en hoe je vanuit je functie kan bijdragen aan het creëren van meerwaarde voor uw bedrijf.

Onze docent heeft ‘Lean denken’ in verschillende bedrijven geïmplementeerd en kan terugkijken op succesvolle resultaten.

Hij zal deze tweedaagse opleiding dan ook gegarandeerd praktisch en pragmatisch aanpakken.

PROGRAMMA

- **Dag 1:**
 - **Wat is Lean?**
 - De zes basisprincipes van Lean
 - Bouwen aan de basis
 - Oog voor ‘Verspilling’



- **De Lean cultuur:**
 - De impact van verandering bij het individu, het team en het management
 - Hoe bereid je het veranderingstraject voor?

- **Waarde is de sleutel tot de oplossing**
 - Wat is waarde voor de klant, de aandeelhouder, de medewerker
 - Waardestromen in kaart brengen met Value Stream Mapping
 - Hoe kwantificeer ik een waardestroom en bepaal ik mijn doelen?

- **Dag 2:**
 - **De Lean gereedschapskist**
 - Een zuivere start dankzij de 5S-methodiek
 - Lean 6 Sigma: stappenplan van green belt tot blackbelt – de basis
 - Kaizen: technieken voor continu verbeteren. Hoe hou ik de vlam brandende

OEFENING BAART KUNST

- **De Lean management organisatie**
 - Het begint bij de klant: het antwoord op de juiste vraag
 - Lean in de ondersteunende organisatie: logistiek, personeel, administratie
 - De 10 succesregels voor een geslaagde 'Lean-switch'
 - Voorbeelden van succesverhalen



Doelgroep	<p>Deze opleiding is gericht naar medewerkers die vandaag reeds in een 'Lean' omgeving werken en die deze methode wensen te kaderen. Of medewerkers die in de toekomst in een 'Lean' omgeving gaan werken en hun inzichten hieromtrent willen verrijken.</p> <p>Dit betekent concreet: medewerkers uit productie, logistiek, administratie of iedereen die wil meewerken aan het optimaliseren van de bedrijfsprocessen.</p>
Aanpak	<p>De opleiding wordt gegeven door een expert met jarenlange ervaring in deze materie.</p> <p>Tijdens de opleiding worden cases besproken en oefenen, oefenen, oefenen!</p>
Duur opleiding	2 dagen van 9u tot 16.30u
Locatie en data	<p>Sint-Niklaas – Hotel Serwir, Koningin Astridlaan 57 Donderdag 20 en 27 oktober 2022</p> <p>Nazareth – Hotel Van Der Valk Nazareth, Autostrade E17 richting Kortrijk Donderdag 9 en 16 februari 2023</p>
Deelname	<p>Leden: 820 € / deelnemer Niet-leden: 960 € / deelnemer</p> <p>'s Middags voorzien we een broodjeslunch</p> <p>Prijzen exclusief 21 % BTW</p>

Zie ook onze "Speciale tariefvoorwaarden"!
Bespaar op de opleidingskost door gebruik te maken van de KMO Opleidingsportefeuille.
Erkenningsnummer DV.O105688