



Data-analyse voor warehouse optimalisaties –



Een business case

Eerst een data-analyse en dan ermee aan de slag!

Een van de belangrijkste taken in het magazijn is het zoeken naar optimalisaties om het werk correcter en sneller te organiseren.

Daarbij komt evaluatie van verschillende technieken, geautomatiseerd of niet, al snel om de hoek kijken.

Bij een voorstel komt al snel de vraag : “wat is de business case”.

Vreemd genoeg evalueren veel bedrijfsverantwoordelijken de behaalde business case niet echt na realisatie, maar ook niet altijd op het moment van toekenning van een opdracht.

Veel business cases zijn op dermate aannames en ervaringscijfers gebaseerd dat ze niet altijd correct de realiteit weergeven.

Het is dan ook belangrijk met data analytics aan de slag te gaan, zowel om de dagelijkse realiteit correct aan te sturen, als om investeringsevaluaties correct uit te voeren.

Een professionele ervaringsdeskundige gaat op basis van een anonieme case met u stap voor stap aan het werk!

Verloop van het proces en de aanpak:

- Clusteren van data. Er zijn verschillende topics:
 - Pick profiel
 - Gewicht/volume profiel
 - Vraagprofiel (ABC, seizoenaliteit)
 - Combinatie in order met andere artikelen
 - Stapelbaarheid, breekbaarheid, ...
 - Distilleren van behandelings- en opslagkenmerken
- Opmaken van een ‘heatmap’ in excel, conclusies trekken voor organisatie van de picking en aansturing van de resources
- Aan de slag met orderprofielen, organiseren van de picking:
 - Wanneer per order
 - Wanneer batchpick/split
 - Wanneer in zones picken
 - Ordertypes combineren
- Evaluatie van de automatiseerbaarheid van (een deel) de business
 - Evaluatie van een aantal systemen
 - Tips: hoe dat doen voor om het even welk systeem



- Analyse van data bij ontvangst, opslag en replenishment van de picking
- Voorstellen tot een oplossing met financiële evaluatie voor het management
 - Activiteiten/kost model



Doelgroep	<p>Alle medewerkers die inzichten willen verwerven in hoe men concreet optimalisaties kan uitwerken en technologieën die dit proces ondersteunen.</p> <p>Leidinggevenden en eerstelijns verantwoordelijken die voor de opdracht staan om hun warehouse efficiënter en winstgevender te maken.</p> <p><u>KENNIS VAN EXCEL NOODZAKELIJK !</u> Dit betekent concreet:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kunnen omgaan met het gebruik van formules- Sorteren en filteren- Basis pivot tabellen
Aanpak	Interactief en begeleid door een ervaringsdeskundige uit de praktijk
Duur van de opleiding	2 dagen. Van 9u tot 16.30u
Locatie en datum	<p>Sint-Niklaas - Hotel Serwir, Koningin Astridlaan 57 Donderdag 17 en 24 november 2022</p> <p>Nazareth – Hotel Van Der Valk Nazareth, autostrade E17 richting Kortrijk Donderdag 9 en 16 maart 2023</p>
Deelname	<p>Leden: 820 € / deelnemer Niet-leden: 960 € / deelnemer</p> <p>’s Middags voorzien we een broodjeslunch</p> <p>Prijzen exclusief 21 % BTW</p>
<p>Bespaar op de opleidingskost door gebruik te maken van de KMO Opleidingsportefeuille. Erkenningsnummer DV.O105688</p>	